



LA CHECK-LIST pour votre biographie

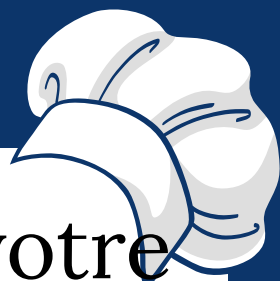
spécial “ business food “

Un grand **MERCI** pour votre confiance en téléchargeant ce bonus !

Je vois trop souvent des **food-preneurs** talentueux avec des produits tops, mais dont la bio ne reflète pas du tout leur potentiel.

Une fois que vous aurez suivi mes conseils pour optimiser votre bio, vous pourrez vous inspirer de mes 15 idées de contenus **spécial entrepreneur (e) culinaire**, et ainsi attirer **plus de clients** et **gagner du temps** sur les réseaux sociaux.

Joëlle, CM Food.





spécial “ business food ”

1

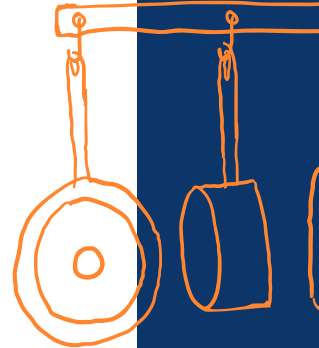


**LA CHECK-LIST pour votre
biographie**

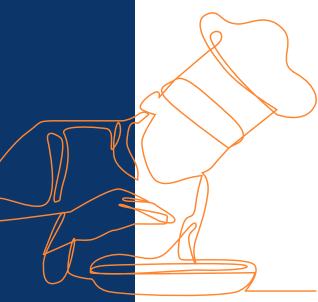


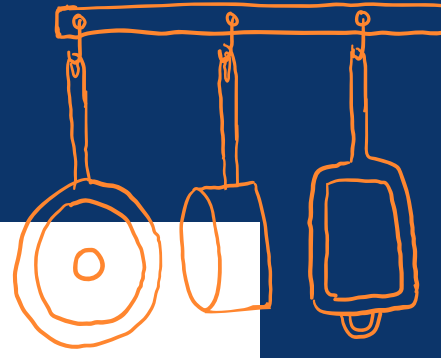
✓ BIOGRAPHIE




(Instagram / Facebook / TikTok)

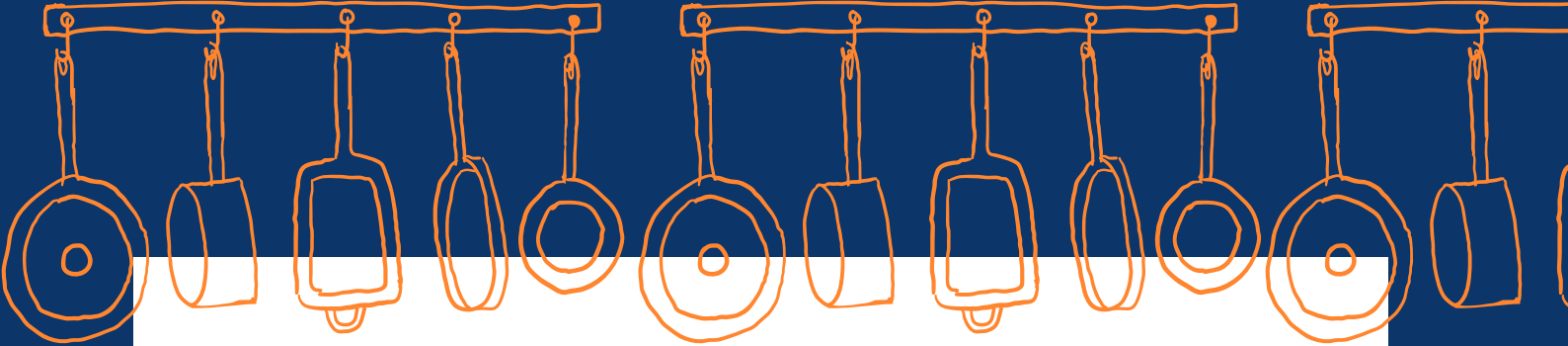


- 🏷️ Votre nom de marque clair (ou ton prénom si c'est une marque personnelle)
- 🍴 Votre activité en quelques mots (ex : "Chef à domicile créative à Strasbourg")
- ✨ Une promesse claire ou ce qui vous différencie (ex : "Cuisine végétale, locale & gourmande")
- 👉 Un appel à l'action
exp : Réserve ton menu,
Commande ici, réservez votre atelier.





-  Un lien utile (site web, menu, prise de RDV via Calendly, formulaire de commande...)
-  Coordonnées utiles (ville, téléphone, horaires)
-  Des émojis pertinents pour structurer visuellement les infos et renforcer votre personnalité



💡 L' astuce de Jojo :

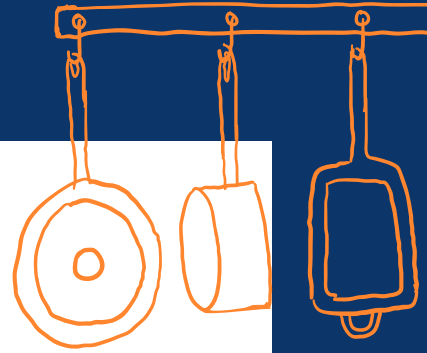
Votre bio doit être claire, attractive et donner envie d'en savoir plus en un coup d'œil.

Utilisez les mots-clés de votre activité et un lien unique bien pensé (ex : linktree ou page dédiée).



2

✓ La mise en avant de
VOS SERVICES





2. La mise en avant de vos services

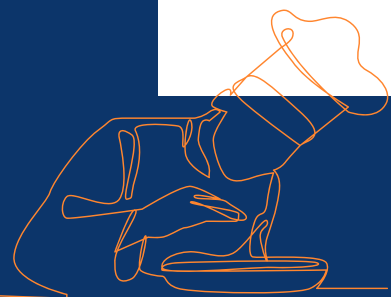
- Stories à la une bien organisées (sur Insta et Facebook) :

Menu, Réservation, Témoignages...

- Publications épinglées :

Un post de présentation, un témoignage client, une offre du moment

- Visuels cohérents avec votre identité (couleurs, typographie, ambiance photo)

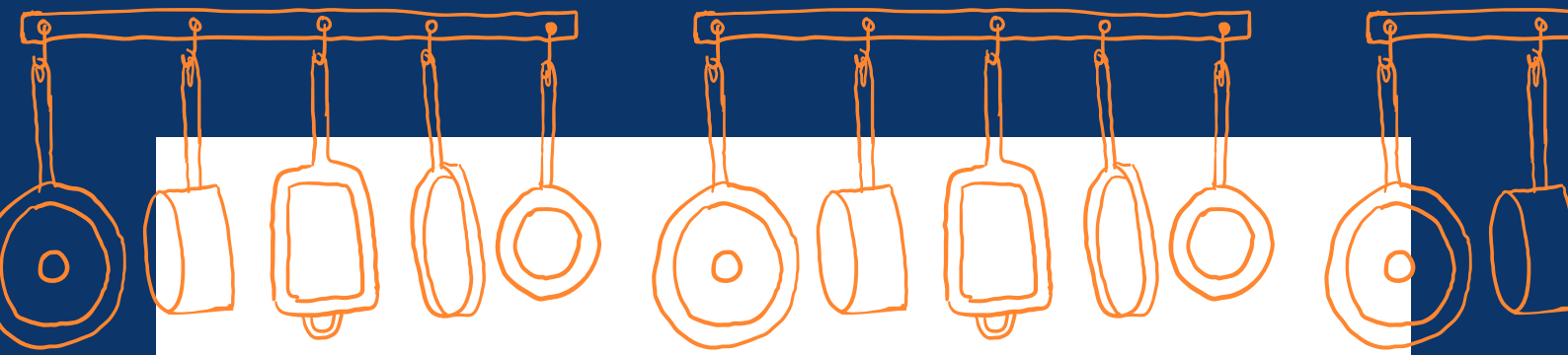




3

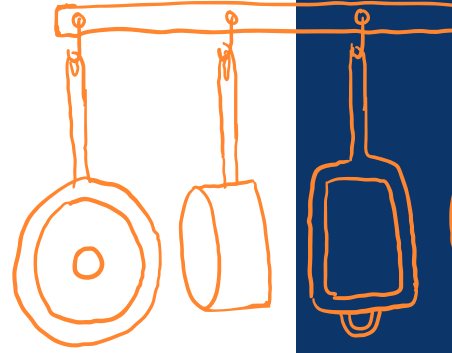
✓ La Stratégie de contenu





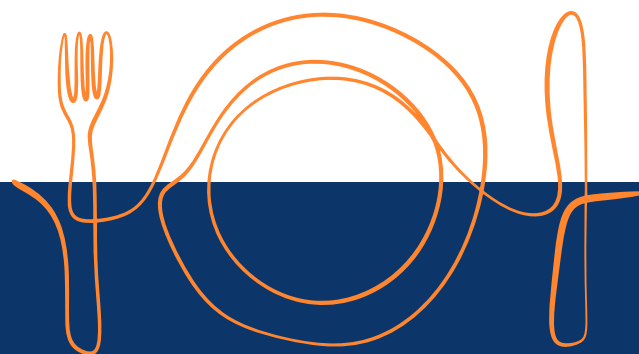
Stratégie de contenu :

- ✓ Avoir identifié votre client idéal -> à qui vous vous adressez vraiment.
- ✓ Une offre claire : traiteur, chef à domicile, pâtisserie, food truck, atelier de cuisine...



✓ Un rythme de publication régulier (2 à 3 fois par semaine)

✓ Un ton de communication aligné à votre personnalité : professionnel, chaleureux, engagé, humoristique...



15 IDÉES DE CONTENU
SPECIAL
ENTREPRENEUR (E)
CULINAIRE



15 idées de publication spécial



Business food



- Présentez votre plat signature
- Montrez les coulisses d'une préparation
- Avant / Après d'un événement ou atelier
- Partagez une astuce de cuisine que vos clients adorent
- Témoignage client (texte ou vidéo)
- Partagez une anecdote en cuisine
- Mettre en avant un ingrédient de saison
- Votre menu du jour (en story ou visuel simple)
- Poser une question à votre communauté (ex : "Vous préférez sucré ou salé ?")

- Votre routine avant un service ou une prestation
- Votre matériel préféré (ex : couteau, batteur, plat...)
- Votre parcours ou une étape clé de votre histoire
- Une collaboration ou recommandation d'un autre professionnel
- Une TREND en vogue sur les réseaux sociaux

(J'en partage une toute les semaines sur mon Insta @joelle_community_manager_food)

- Une mise en scène originale de vos plats (flatlay, lifestyle...)



Merci de m'avoir lue jusqu'ici 🙏

Vous avez maintenant toutes les bases pour structurer tes réseaux sociaux et passer à l'action.



Ce bonus n'est pas fait pour rester dans un dossier :

mettez-le en pratique dès aujourd'hui pour donner plus de visibilité à votre business culinaire 💪



✨ À propos de moi:

Je m'appelle Joëlle et je suis Community Manager spécialisée dans l'univers culinaire.

Avec plusieurs années d'expérience dans l'hôtellerie-restauration, j'ai choisi de mettre mes compétences en communication digitale au service des entrepreneurs food : restaurateurs, traiteurs, chefs à domicile, pâtisseries, food trucks, ateliers culinaires...



ACTIVATEUR



FRANCE NUM

Ma mission ?

Vous aidez à booster votre visibilité, structurer vos réseaux sociaux, et transformer votre compte Instagram, Facebook ou TikTok en un véritable outil de communication et de vente — tout en respectant votre identité, votre rythme et vos valeurs.

Mes services

- ◆ **Création et gestion de contenu pour les réseaux sociaux.**
- ◆ **Accompagnements personnalisés (individuel ou en groupe)**
- ◆ **Shooting photos et vidéos pour réseaux sociaux.**
- ◆ **Formations et ressources en ligne dédiées aux pros de la food**

 **Envie d'aller plus loin ?**

Découvre mes offres sur mon site :

 **www.joelleboostetacom.fr**

 **Réserver un appel découverte gratuit pour voir comment nous pourrions collaborer :-)**